

**PICTORION das werk und Independent Media Distribution (IMD) starten Zusammenarbeit beim digitalen Spot-Transfer**

**Ab 1. Oktober 2008 werden alle Fernsehwerbespots bandlos an die Sender übertragen**

Als eines der ersten deutschen Postproduktionshäuser hat die PICTORION das werk Gruppe den bandlosen Versand von Sendekopien erprobt. Ab dem 1. Oktober 2008 können alle Kunden und Sender die Vorteile der digitalen Distribution nutzen. In Kooperation mit IMD, dem Spezialisten für datenbasierte Vertriebsdienstleistungen, bietet PICTORION das werk seinen Kunden die sichere und schnelle Übertragung von TV-Inhalten auf Datenbasis an.

Michael Brink, Geschäftsführer von PICTORION das werk, möchte durch innovative Leistungen den Anforderungen seiner Kunden gerecht werden: „Nur so können wir den heutigen Ansprüchen auf dem deutschen Markt gerecht werden. Der Vertrieb von digitalen Sendekopien ist zukunftsorientiert und IMD ist genau der Partner, den wir brauchen.“

Der Kunde profitiert durch den schnelleren und kostengünstigeren Transport zu den Sendern. Das System ermöglicht es, auf aktuelle Ereignisse (Wetter, Sport) flexibel zu reagieren und die Zusammenstellung der Werbespots anzupassen. Die hohe Qualität der Videodaten und die ständige technische Kontrolle der Dateien durch IMD gewährleisten dem Kunden, dass seine Werbespots in höchster Qualität an die TV-Sender geliefert werden.

Die Dateien werden bereits im gewünschten Sendeformat an die TV-Sender geliefert und können direkt gesendet oder für interne Abstimmungen simultan und dadurch schneller bearbeitet werden. Metadaten wie Motivnummer, Titel, Länge, Datum der Version und GEMA-Daten werden ebenfalls digital geliefert und sind untrennbar mit dem Spot verbunden. Dadurch ist die eindeutige, fehlerfreie Zuordnung beim Empfänger garantiert.

Auch Ralph A. Hekmat, Geschäftsführer von IMD Deutschland freut sich über die Zusammenarbeit: „Mit PICTORION das werk als einem innovativen und visionären Partner können wir einer Vielzahl von Werbetreibenden und internationalen Agenturen einen effizienten Weg zu den Fernsehsendern bieten und erleichtern den Disponenten das Werbespotmanagement.“



### **Über PICTORION das werk**

PICTORION das werk GmbH und die PICTORION Film GmbH gehören zu den führenden deutschen Unternehmen im Bereich datenbasierte Bildbearbeitung. Angeboten wird die gesamte Palette digitaler Postproduktion. PICTORION das werk beschäftigt 150 hochqualifizierte Mitarbeiter und ist in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln und München ansässig. Kunden sind Werbeagenturen, Werbefilm- und Fernsehfilmproduktionen, sowie internationale Spielfilmproduzenten, TV-Sender und Industrieunternehmen.

### **Über IMD**

Independent Media Distribution PLC (IMD) wurde 1996 gegründet und ist an der London Stock Exchange gelistet. IMD ist in Großbritannien die Nummer eins in der Distribution von datenbasierten Werbespots, Musikclips und anderweitigem Datenmaterial für die Radio- und Fernsehwerbung. IMD betreibt neben den deutschen Niederlassungen in München und Frankfurt/Main Büros in London, Dublin, Madrid und Paris.

Weiterführende Informationen erhalten Sie hier:

**Michael Brink**  
Geschäftsführer

PICTORION das werk GmbH  
Württembergische Allee 4  
50858 Köln  
Tel. +49-211-80130-200  
Fax +49-211-80130-205  
Mobil +49-1577-3070300  
[m.brink@das-werk.de](mailto:m.brink@das-werk.de)  
[www.das-werk.de](http://www.das-werk.de)

**Ralph A. Hekmat**  
Geschäftsführer

Independent Media Distribution PLC (IMD)  
Rosenheimer Strasse 145  
81671 München  
Tel. +49-89-368 148 500 (München)  
Tel. +49-69-973 53 686 (Frankfurt/Main)  
Mobil +49-175-1815322  
[ralph.hekmat@imdplc.com](mailto:ralph.hekmat@imdplc.com)  
[www.imdplc.com](http://www.imdplc.com)



**PICTORION das werk and Independent Media Distribution (IMD) start cooperation in digital commercial delivery.**

**From October 1<sup>st</sup> 2008 all TV commercials will be delivered digitally to the broadcasters.**

As one of the first post production companies in Germany PICTORION das werk Group has tested tapeless delivery of TV commercials. From October 1<sup>st</sup> 2008 all clients and broadcasters benefit from the advantages of digital delivery. PICTORION das werk offers their clients secure and fast tapeless delivery of TV commercials in cooperation with IMD, No. 1 specialists in file based delivery of TV content.

Michael Brink, Managing Director of PICTORION das werk, meets his client's demands by offering innovative services: "This is a way for us to meet today's demands in the German market. Distributing commercials digitally is the way forward and IMD is exactly the partner we need."

Clients benefit from faster and more cost-efficient delivery to the broadcasters. The system makes it possible to react to current events (weather, sport) and quickly change the running order of commercials. High quality master files and continuous technical control of the files by IMD ensure that commercials will be delivered to the broadcasters in the highest quality possible.

Files are delivered according to the broadcaster's specifications and can go to air directly or can be processed simultaneously by different departments. Metadata like clock number, title, length, version and PRS data are delivered digitally as well and are directly connected to the video file. This ensures the correct allocation of the commercial's data.

Ralph A. Hekmat, Managing Director of IMD Germany, Austria and Switzerland, is very pleased with the cooperation: "Together with PICTORION das werk, a visionary and innovative partner, we can offer many advertisers and international advertising agencies an efficient way of delivering to broadcasters and help their traffic teams in managing the ads."



### **About PICTORION das werk**

PICTORION das werk GmbH and PICTORION Film GmbH are amongst Germany's leading companies in the field of digital image processing. They offer assistance in all areas of digital post-production. PICTORION das werk employs 150 highly qualified staff and are located in Berlin, Dusseldorf, Frankfurt/Main, Hamburg, Cologne and Munich. Their clients are advertising agencies, Film- and TV production companies as well as international film producers, broadcasters and industrial enterprise.

### **About IMD**

Independent Media Distribution plc (IMD) was founded in 1996 and is listed on the London Stock Exchange. IMD is the UK's leading distributor of file based commercials, music videos and other data relating to TV and Radio ads. In addition to their German offices in Munich and Frankfurt/Main, IMD has further offices in London, Dublin, Madrid and Paris.

For more information please contact:

**Michael Brink**  
Managing Director

PICTORION das werk GmbH  
Württembergische Allee 4  
50858 Köln  
Tel. +49-211-80130-200  
Fax +49-211-80130-205  
Mobil +49-1577-3070300  
[m.brink@das-werk.de](mailto:m.brink@das-werk.de)  
[www.das-werk.de](http://www.das-werk.de)

**Ralph A. Hekmat**  
Managing Director, Germany, Austria, Switzerland

Independent Media Distribution PLC (IMD)  
Rosenheimer Strasse 145  
81671 München  
Tel. +49-89-368 148 500 (München)  
Tel. +49-69-973 53 686 (Frankfurt/Main)  
Mobil +49-175-1815322  
[ralph.hekmat@imdplc.com](mailto:ralph.hekmat@imdplc.com)  
[www.imdplc.com](http://www.imdplc.com)