

COMMUNIQUE DE PRESSE

TF1 Publicité lance la livraison dématérialisée en France !

Dès le mois d'octobre 2009, les films publicitaires destinés à toutes les chaînes commercialisées par TF1 Publicité pourront être livrés sous forme dématérialisée, en lieu et place des bandes antennes.

Le groupe TF1, par son implication en matière de développement durable, souhaite partager avec ses clients les engagements qu'ils ont pris en signant majoritairement « la charte d'engagements pour une communication responsable ».

En contribuant à la création d'EDI Publicité il y a maintenant plus de 12 ans, TF1 Publicité avait initié la dématérialisation des transactions avec les agences média.

La dématérialisation des contenus est déjà une réalité dans les maisons de productions, de post-production, au niveau de l'ARPP et au sein des architectures techniques des diffuseurs. Il restait à dématérialiser le dernier segment du processus : la distribution des films aux régies.

Cet enjeu important pour TF1 Publicité permettra de limiter l'empreinte écologique et d'apporter de réels bénéfices à tous les acteurs du marché, notamment au niveau de la réactivité et de la sécurité, mais aussi financiers.

Cette ouverture se fait dans le cadre du travail en cours, notamment au sein du HD Forum, sur l'harmonisation des formats d'échange de fichiers auquel sont associées les équipes de TF1, visant à permettre ainsi à tout acteur d'envoyer directement son film à TF1 Publicité.

TF1 Publicité initie cette étape déterminante avec le concours de la société IMD. IMD est installée en France, est leader de cette activité au Royaume Uni et est présente dans plusieurs pays européens. TF1 Publicité sera ultérieurement en mesure de recevoir des fichiers média publicitaires de plusieurs sources distinctes.

En rendant possible la livraison dématérialisée des films publicitaires, TF1 Publicité lance une évolution attendue par les annonceurs et leurs agences et permet à la publicité TV d'être plus que jamais un média respectueux de l'environnement.

Contacts :



TF1 Publicité – Sylvie LE MEIGNEN – 01 41 41 32 22 – sdelalan@tf1.fr

IMD France – Guillaume Denecker – 01 49 49 99 72 – France@imdplc.com