



M6 Publicité s'ouvre à la livraison de fichiers numériques

A partir du vendredi 4 juin 2010, M6 Publicité rend possible la livraison des films publicitaires sous forme de fichiers numériques pour toutes les chaînes en régie (M6, W9, Paris Première, Téva, Série Club, M6 Music Hits, M6 Music Black, M6 Music Club).

Cette livraison s'effectuera dans un premier temps via la plate-forme de son partenaire IMD.

Cette nouvelle possibilité offerte aux annonceurs et à leurs agences répond aux besoins de souplesse, de réactivité et de sécurité de tous les acteurs du marché publicitaire.

Elle s'inscrit dans une logique de respect de l'environnement.

Contacts :

M6 Publicité – Bertrand VERSPIEREN – 01 41 92 60 86 – bverspieren@m6.fr

IMD France – Guillaume DENECKER - 01 49 49 99 72 – france@imdtv.fr