

MTV PUBLICITE EN MODE DEMATERIALISATION

Paris, le 29 juin 2009 – A partir du 1^{er} juillet, MTV PUBLICITE proposera la livraison des films publicitaires pour les écrans des chaînes MTV, MTV BASE, MTV IDOL, MTV PULSE, Game One et NICKELODEON sous forme dématérialisée. **MTV PUBLICITE sera donc la première régie publicitaire Cabsat en France à permettre la dématérialisation des flux publicitaires.**

En réponse à l'augmentation croissante de son activité et du nombre de chaînes de son groupe, MTV PUBLICITE, précurseur en terme de développement et de nouvelles technologies (web, catch-up, mobile, podcast, S/VOD,...) propose à ses annonceurs et clients de s'associer à sa **démarche « efficacité et environnement »** pour le choix d'envoi de fichiers numériques en lieu et place du support physique traditionnel.

Dans la logique d'engagement du groupe vis-à-vis de la protection de l'environnement, MTV NETWORKS FRANCE propose une nouvelle solution pour pallier à la multiplication massive des K7 de ces dernières années et de leur recyclage aléatoire et non-obligatoire.

La mise en place de ce système de diffusion présentant également des **bénéfices incomparables en termes de réactivité, de flexibilité et de qualité de service**, garantit à tous de véritables économies des coûts d'exploitation. L'exigence de MTV PUBLICITE sur les normes techniques et le respect des niveaux sonores de ses films publicitaires trouve ici la garantie d'une diffusion sécurisée et de qualité.

Ce service de livraison dématérialisée est aujourd'hui assuré par IMD.

MTV PUBLICITE invite dès à présent ses interlocuteurs à se joindre à son action dans le cadre d'une veille sans cesse renouvelée sur les services rendus à ses partenaires.



Partenaire depuis plusieurs années des chaînes du groupe MTV NETWORKS au Royaume Uni, en Italie, en Espagne, aux Pays-Bas ou en Allemagne, **la société IMD** a su démontrer son efficacité et son savoir-faire dans le domaine de la distribution numérique. De par son action au sein des différentes régies de diffusion des chaînes de MTV NETWORKS, à Paris, Londres et Milan, les systèmes proposés par IMD permettent d'ores et déjà un envoi vers ces multiples sites à partir d'un fichier unique.

Contact IMD France – Guillaume Denecker – 01 49 49 99 72 – france@imdplc.com

MTV « l'Originale », est la chaîne musicale de référence, **N°1** dans le monde et **1^{er} chaîne thématique en France sur les 15-24 ans.**

MTV BASE est la chaîne « **En Mode Hip Hop R&B** ».

MTV PULSE est la chaîne « **A bloc de Rock** ».

MTV IDOL est la chaîne « **Version Culte** ».

Elles sont accessibles à **plus de 7.000.000 foyers** en exclusivité sur le **Câble** (NUMERICABLE), le **Satellite/ADSL** (CANALSAT), et le **mobile** (SFR, CANALSAT).

MTV HD est la 1^{er} chaîne Musicale Européenne Haute Définition, distribuée en exclusivité sur CANALSAT et NUMERICABLE.

GAME ONE est la chaîne de la « **Génération Digitale** », distribuée auprès de plus de 8.000.000 de foyers Câble, CANALSAT et l'ADSL.

GAME ONE MUSIC HD est la 1^{er} chaîne expérimentale issue de la **convergence Musique & Jeu Vidéo en 100% HD natif**, distribuée auprès de plus de 5 millions de foyers, câble et ADSL.

NICKELODEON est aujourd'hui, au sein du Groupe MTV NETWORKS, la chaîne Jeunesse **N°1** dans le monde. En France, **NICKELODEON** est auprès de plus de 3.500.000 de foyers sur le Câble, et par Satellite/ADSL sur CANALSAT.

Contact Presse MTV

Angèle Gaignard – gaignard.angele@mtvne.com - (33) 1 58 18 34 16

MTV NETWORKS FRANCE

