

06/10/2009

COMMUNIQUE

NEXTRégie OUVRE LA LIVRAISON DEMATERIALISEE DES FILMS PUBLICITAIRES A BFM TV

BFMTV est la 1^{ère} chaîne d'info en France, accessible sur toutes les plateformes de distribution.

A partir du 7 octobre 2009 la livraison des films publicitaires pour les écrans de BFM TV pourra s'effectuer de manière dématérialisée, sans cassettes.

Cette évolution permet à NEXTRégie & BFMTV de répondre à l'augmentation rapide de leur activité et d'offrir à leurs clients et annonceurs une plus grande réactivité et flexibilité.

Les films destinés à BFMTV peuvent ainsi être livrés plus rapidement, économiquement et en toute sécurité. Ils s'insèrent efficacement dans l'architecture technique avancée de BFMTV.

La livraison dématérialisée permet également de réduire le nombre de supports physiques en circulation, dont le recyclage est aléatoire et qui induisent de nombreux transports. La mise en œuvre de la livraison dématérialisée participe d'une démarche respectueuse de l'environnement.

Le service de livraison dématérialisée à NEXTRégie et BFMTV est assuré par IMD.

A propos de BFM TV : propriété du groupe NextRadioTV, BFMTV a été lancée le 28 novembre 2005 et s'est rapidement imposée comme la 1^{ère} chaîne d'information de France, devant ses consœurs i>télé et LCI. L'information en continu sur BFMTV, c'est 18h d'antenne live chaque jour, et désormais une application BFMTV gratuite sur iPhone pour suivre l'information à tout moment, où que l'on soit.

BFMTV est commercialisée exclusivement par NEXTRégie.

A propos d'IMD : d'origine britannique et présente dans plusieurs pays européens, IMD a démontré son savoir-faire et sa qualité de service dans le domaine de la distribution numérique.

Contact NEXTRégie : Guillaume Vasse gvasse@nextregie.fr

Contact IMD pour toutes informations sur la livraison dématérialisée et son fonctionnement : Guillaume Denecker – 01 49 49 99 72 – france@imdtv.fr